***Departament Corporate Risk & Energy Deloitte***



**Radosław Wojtasik** jest Senior Managerem w Dziale CorporateRisk&Energy Deloitte. Realizuje on projekty wspierające przedsiębiorstwa w zarządzaniu ryzykiem finansowym i środkami pieniężnymi. Ich zakres obejmuje, m.in.:

* opracowywanie strategii i zasad zarządzania ryzykiem finansowym,
* organizację działów tradingowych i działów zarządzania ryzykiem finansowym,
* pomiar ryzyka finansowego i kalkulację kapitału ekonomicznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod statystycznych
* budowę modeli i wycenę instrumentów finansowych, w tym transakcji pochodnych
* implementację zasad rachunkowości zabezpieczeń (MSR 39, US GAAP)
* rozwój i wdrożenia Exante, systemu IT wspierającego przedsiębiorstwa w zarządzaniu ryzykiem finansowym i rachunkowości zabezpieczeń.

Radek specjalizuje się w rynkach towarowych takich, jak rynki energii elektrycznej i produktów powiązanych, rynki gazu i ropy, rynki metali podstawowych i szlachetnych.

Przed dołączeniem do Deloitte, Radek zarządzał ryzykiem finansowym w Tele-Fonika Kable oraz był członkiem zespołu w Dep. kontroli i oceny ryzyka w KGHM Polska Miedź. Jest również członkiem założycielem Stowarzyszenia Zarządzania Ryzykiem „POLRISK”, członka FERMA.

**BIO – Departament CorporateRisk&Energy**

Departament CorporateRisk&Energy odpowiada w Deloitte za doradztwo w zakresie ryzyka finansowego dla przedsiębiorstw oraz projekty obejmujące zasięgiem rynek gazu, energii elektrycznej oraz towarów. Dział realizuje prace dla największych polskich firm, w szczególności z sektora energy&resocurces.

Osoby tam pracujące na co dzień identyfikują ekspozycję klienta na dany typ ryzyka finansowego (np. cen towarów, stopy procentowej, walutowe, kredytowe czy płynności), a następnie, po przeprowadzeniu analiz ilościowych, proponują adekwatną strategię zarządzania nim. Niejednokrotnie poparte jest to wdrożeniem autorskiego systemu Ex-Ante, który wspomaga cały proces oraz ujęcie księgowe skutków przyjętej strategii. Dział specjalizuje się także w wycenie instrumentów finansowych. W celu optymalizacji wartości dla klienta, znaczna część projektów obejmuje szeroką współpracę z innymi działami Deloitte, jak audyt czy doradztwo podatkowe.